

Pressemeddelelse

Den 20. september 2006

Nye medier bringer Danskernes egen Historie i spil

Tre ud af fire danskere kender serien *Danskernes egen Historie*, som med 310.000 solgte historiske DVD'er og flere nye udgivelser på vej er blevet en vaskeægte folkelig succes. Dette efterår udvides konceptet til nye medier og fortælleformer – i form af et nyt familiebrætspil og en tv-quiz på TV 2 Charlie.

Danskernes egen Historie lagde ud med at tage danskerne med tilbage i tiden på en perlerække af historiske DVD-film om danske regioner og byer. DVD-serien fortsætter – til jul er der udgivet i alt 26 film – men succeskonceptet bevæger sig nu også ind på nye græsgange. Danskerne efterspørger stadig den nære hverdagshistorie, men interessen stiger for at få de historiske oplevelser serveret på nye interaktive måder og gennem nye medier. Derfor søsætter *Danskernes egen Historie* dette efterår både et nyt historisk brætspil for hele familien og en tv-quiz på TV 2 Charlie.

Danskernes egen Historie på TV

Denne uge toner "Danmarksquizen" frem på TV 2 Charlie – en historisk tv-quiz, som er udviklet og produceret af *Danskernes egen Historie*. Quizen vil blive sendt dagligt med værten Hans Otto Bisgaard, der vender tilbage til skærmen efter 10 års pause. To hold af hver to personer, typisk et venne- eller ægtepar, dystet mod hinanden ved at besvare spørgsmål, der relaterer til gamle filmklip, musik, reklamer og magasinfor sider fra et bestemt årstal. Vinderne drager hjem med det nye familiebrætspil fra *Danskernes egen Historie*.

– Vi leverer indholdet til TV 2 Charlies nye "Danmarksquizen" og producerer programmet i samarbejde med Metronome. Det er et rigtigt hyggeligt program, som byder på gensyn med alle de ting, vi kan huske fra vores barndom – og selvfølgelig også nogle af de ting, vi har glemt! På mange måder bliver programmet essensen af *Danskernes egen Historie*, blot i et interaktivt quizformat, og vi glæder os enormt over udbredelsen af Danmarkshistorien til en så bred målgruppe. Med "Danmarksquizen" kommer *Danskernes egen Historie* endnu tættere på danskerne, siger Troels Rasmussen, den ene af de to stiftere af Substanz, som står bag *Danskernes egen Historie*.

Historiefortælling i samspil med danskerne

Danskerne har fra starten været med til at fortælle *Danskernes egen Historie* – bl.a. gennem storstilede filmindsamlinger, hvor man har haft mulighed for at indsende gamle filmklip og bidrage til historiefortællingen i DVD-serien. Dialogen med danskerne ligger stifterne af succeskonceptet stærk på sinde, og netop derfor har de nu udvidet konceptet til nye medier, som byder danskerne op til historiske gættelege.

– Det er dejligt at se, at danskernes interesse for historie bare bliver ved og ved. Fascinationen af den nære hverdagshistorie har vist sig ikke bare at være en døgnflue - hos en rigtig stor del af danskerne hersker der en vedvarende lyst til at opleve, hvordan livet var, dengang vores forældre eller bedsteforældre var børn. Vi ved, at danskerne i stigende grad efterspørger interaktion, når de oplever. Derfor har vi valgt dette efterår at udvide *Danskernes egen Historie*-serien med bl.a. familiebrætspillet og tv-quizen, som inddrager folk aktivt i historieoplevelsen, fortæller Troels Rasmussen.

Fakta om Danskernes egen Historie:

Danskernes egen Historie produceres af Substanz A/S

Til jul byder *Danskernes egen Historie*-serien på i alt 26 historiske DVD-udgivelser, to bøger, en TV-quiz og et familiebrætspil.

DVD-serien har op til i dag solgt i 310.000 eksemplarer.

Dette efterår udkommer fire historiske DVD-film om hhv. Indre by, Broerne, Frederiksberg og Strandvejen; en DVD om snapsens historie; en bog om danskernes festkultur gennem 1900-tallet forfattet af Jacob Ludvigsen; samt et historisk brætspil for hele familien

"Danmarksquizen" bliver sendt på TV 2 Charlie hver dag kl. 18:30

For mere information besøg www.dkhistorie.dk

For mere information kontakt:

Troels Uhrbrand Rasmussen

Substanz A/S

Adelgade 17.4

1304 København K.

Tlf.nr.: 22 60 65 34

E-mail: tur@substanz.dk