

23. november 2004

Vild med hverdagen

På knap tre uger er bogen 'Hverdagsliv i det 20. århundrede' udsolgt fra forlaget og strøget ind som nummer to på bestseller-listerne i Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken. Ifølge kulturforsker Maria-Therese Hoppe er bogens succes et udtryk for danskernes stigende interesse for den nære hverdagshistorie.

Danskerne er begejstrede for bogen 'Hverdagsliv i det 20. århundrede', skrevet af journalisten og idémanden Jacob Ludvigsen. 'Hverdagsliv' rummer cirka 700 illustrationer. De festlige, folkelige og fornøjelige træk af den danske hverdags ting, toner, tøj og tog bringer os tilbage til dengang, da Kirsten Hüttemeyers opskrifter banede vejen til mandens hjerte, ni ud af ti filmstjerner brugte Lux, og Brylcreem i håret gav succes.

Efter kun tre uger i handlen ligger bogen nu nummer to på bestseller-listerne i de danske boghandlere og er udsolgt fra forlaget. Substanz, der hidtil har udgivet 17 historiske DVD'er i serien 'Danskernes egen Historie', har derfor fremskyndet andet oplag. Hermed vil 'Hverdagsliv', som er forlagets første bog, være trykt i 11.000 eksemplarer.

Den store efterspørgsel på bogen, der fortæller historien om hverdagens fænomener i løbet af de sidste hundrede år, er ifølge kulturforsker Maria-Therese Hoppe et udtryk for, at vi danskere netop nu har en kolossal interesse for, hvordan vores bedsteforældres hverdag så ud. En interesse, der udspringer af, at transformationen fra landbrugs- til industrisamfund i det forrige århundrede skete så hurtigt.

– I løbet af de seneste år har vi set et boom i interessen for magasiner, bøger og programmer, der formidler den nære danske hverdagshistorie. Jeg tror, at vores interesse for historie udspringer af et ønske om at vide, hvor vi hører til, og hvor vi kommer fra – en viden, som er nødvendig for at kunne træffe valg om, hvor man skal hen, siger Maria-Therese Hoppe, der er kulturforsker og medlem af det internationale netværk af fremtidsforskere, "The Global Future Forum".

Substanz
Kanonbådsvej 2
DK-1437 København

Tel. 7026 2282
Fax 3525 9199

Mail deh@substanz.dk
Web www.dkhistorie.dk

Ifølge Maria-Therese Hoppe er den stigende danske interesse for den nære historie formentlig forstærket af tv-serier som 'Krøniken'. Også her er det – i modsætning til kongerækker og krige – den autentiske hverdagsberetning, der har størst interesse, fordi den skildrer helt almindelige menneskers liv. Hun forudser, at vi går en endnu større historieinteresse i møde.

Anmeldereksemplarer af bogen kan fås ved henvendelse til Jenny Bøving Nielsen på tlf. 30 31 71 43 eller via e-mail jbn@marklindberg.dk. Man kan finde billeder fra bogen og læse mere om 'Danskernes egen Historie' på www.dkhistorie.dk/presse.

Kontakt:

Jacob Ludvigsen, telefon: 33 15 36 27/ 56 44 33 33

Maria-Therese Hoppe, telefon: 27 12 11 01

Fakta om serien 'Danskernes egen Historie'

Bogen er en udspringer af DVD-serien 'Danskernes egen Historie', der med over 200.000 solgte eksemplarer på rekordtid er blevet det største danske historiske brand. Serien bygger udelukkende på dokumentariske filmoptagelser – opsigtsvækkende, gamle filmklip, hvoraf mange aldrig tidligere har været vist, samt videoer og bøger. DVD'erne kan købes i boghandlere og supermarkeder over hele landet for 219 kroner stykket. Med fjernbetjeningen kan man vælge at se alle historierne som en samlet fortælling eller følge enkelte historier og emner. Du kan se smagsprøver på de historiske filmklip og læse mere om de forskellige udgivelser på www.dkhistorie.dk.